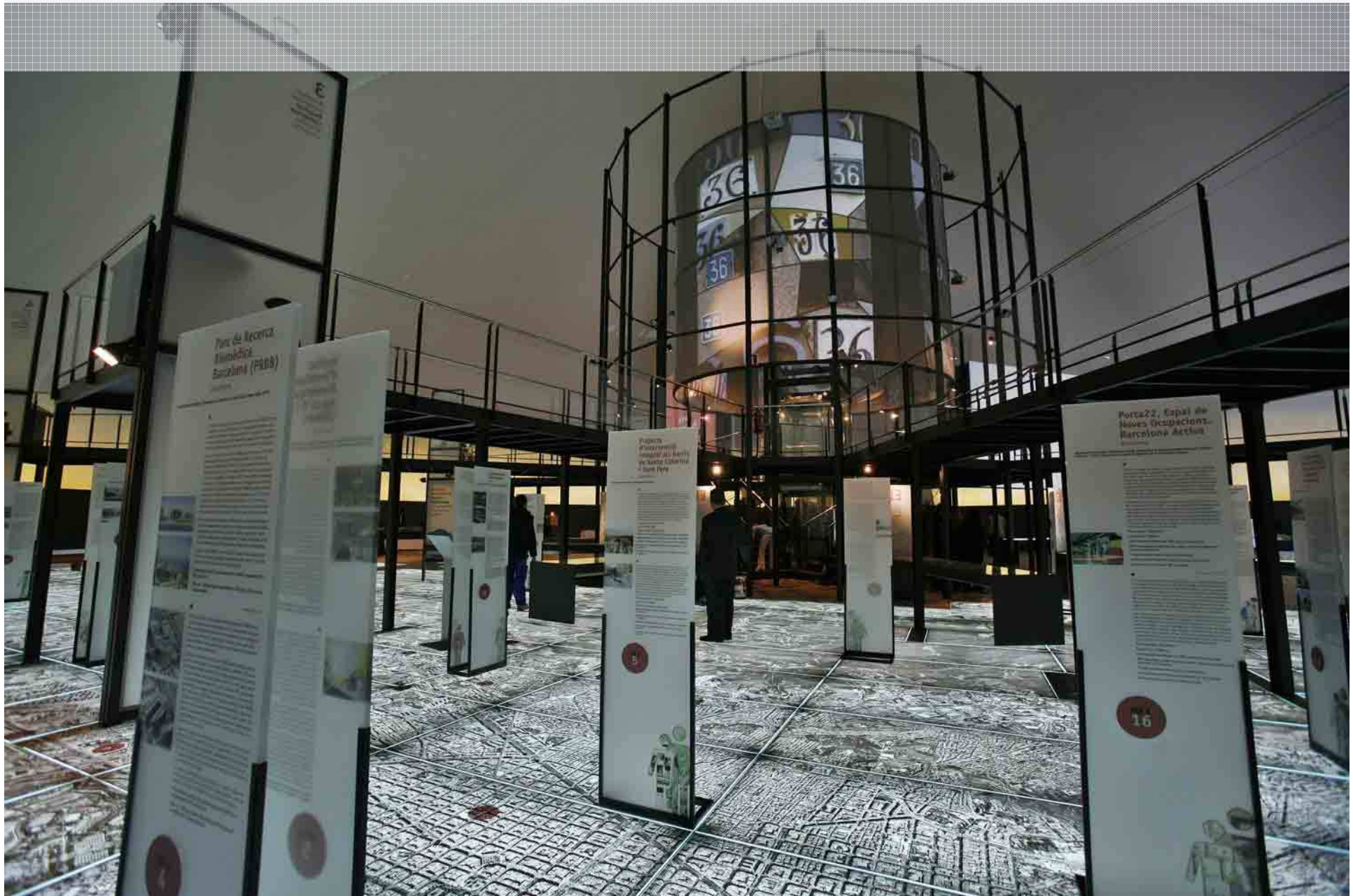
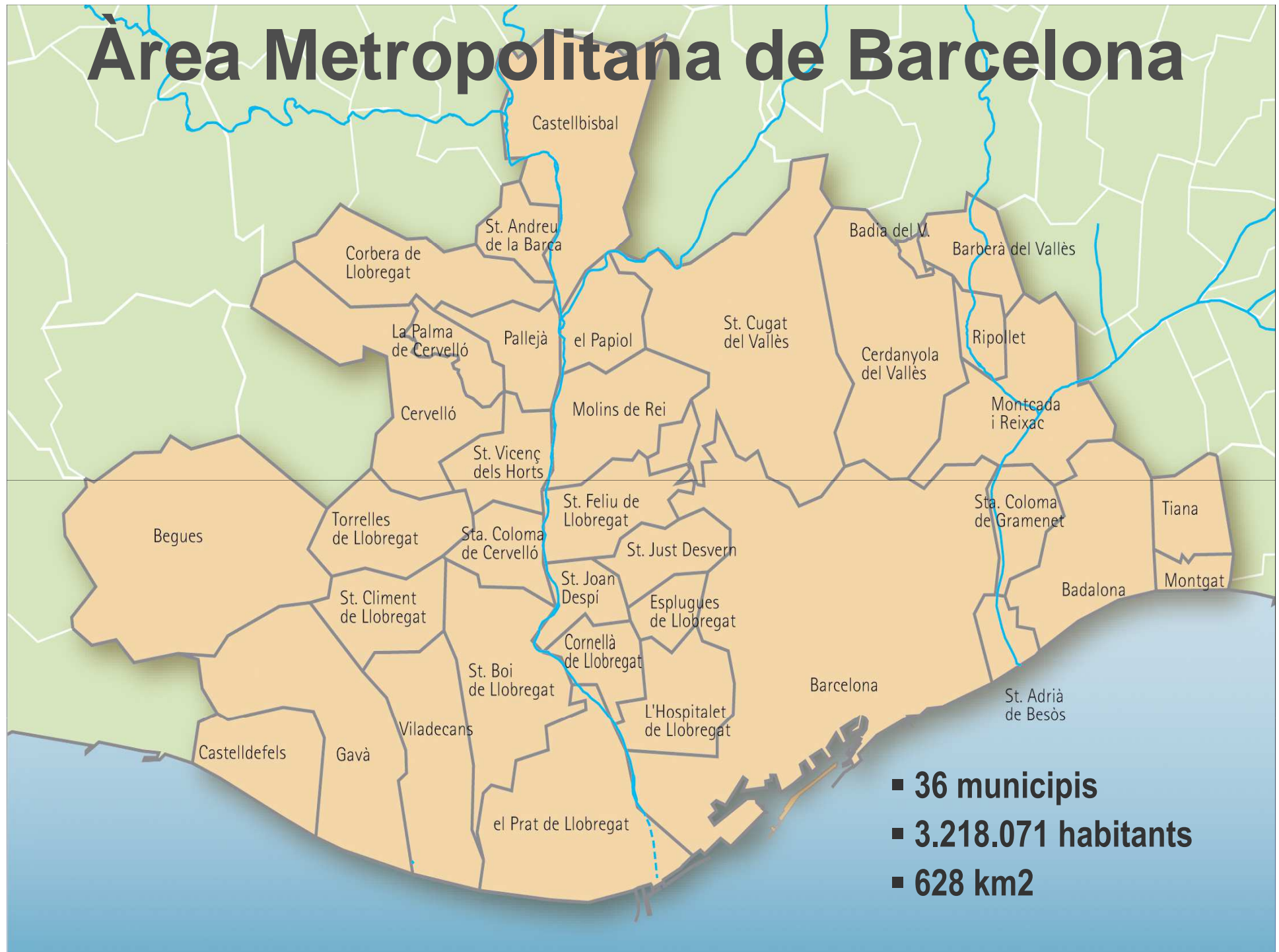


Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

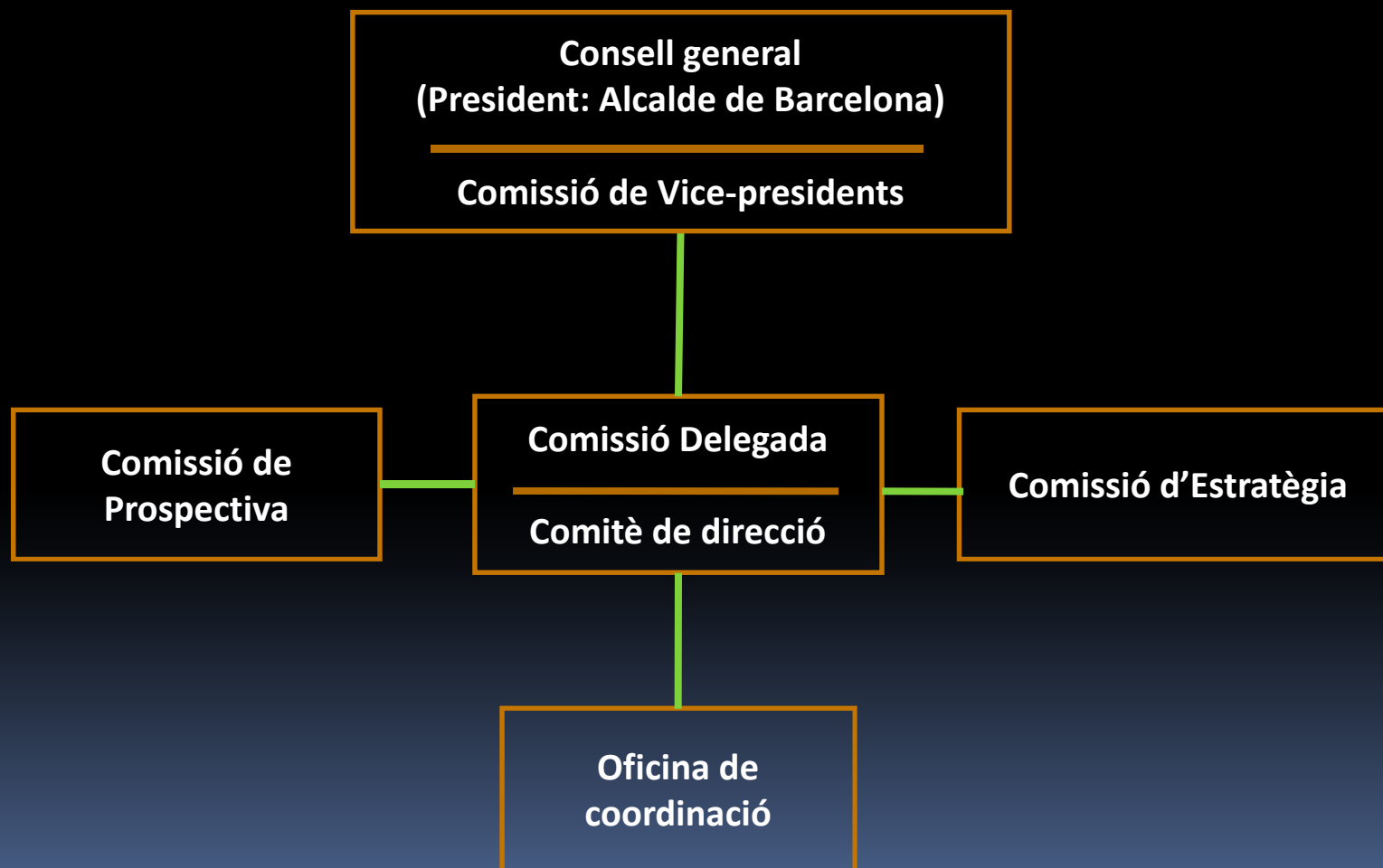


Àrea Metropolitana de Barcelona



- 36 municipis
- 3.218.071 habitants
- 628 km²

Organització del PEMB



Cronologia del plans estratègics

«El model Barcelona»



1986

Entrada a la CEE

1992

Jocs Olímpics

2009

ConSORCI de l'AMB:
un nou model a
construir

1^a gran onada de canvis a l'àrea metropolitana

2^a gran onada de canvis a l'àrea metropolitana

BARCELONA VISIÓ 2020



Pla Estratègic
Metropolità
de Barcelona

El procés de prospectiva

- **Objectius:**

Analitzar la situació a Barcelona dels sectors econòmics més innovadors, identificar les carències i un pla d'objectius i accions que accentuïn la seva vocació global i transformar-la en un espai urbà d'influència al món, en un entorn de cohesió social.

- **Informes:**

- Informe Institut Cerdà: "Barcelona, nova urbs".
- Informe Horwarth: "Escenaris de competitivitat a l'AMB".
- Informe OCDE: "Reviews of Higher Education in Regional and City Development".
- Informe Greg Clark: "The Barcelona Metropolitan Strategic Plan 2010. From International experience".

- **Seminaris:** Seminari NODE: "Back to the future"

- **Documents:** Pla Estratègic de Turisme - Pla Estratègic del Comitè de Rutes Aèries

- **Grups de prospectiva:**

- | | | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|
| . Administració Pública | . Ciutadans Internacionals | . Indústries Audiovisuals |
| . Alimentació | . Cultura i Arts Escèniques | . Medicina i Investigació |
| . Arquitectura de Confrontació | . Indústries Creatives | . Medicina Privada i Innovació |
| . Arquitectura de Transferència | . Disseny i Indústria | . Publicitat i màrqueting |
| . Barcelona, referent Sostenibilista | . Emprenedors Nacionals i Estrangers | . Universitat |
| | . Esdeveniments Esportius | . Valors Distintius de Bcn |

- Persones que han participat en els diferents grups de treball: més de 650

La proposta: Barcelona Visió 2020

Barcelona haurà sortit reforçada amb:



L'any 2020 l'AMB, haurà reforçat les relacions amb les ciutats emergents del món i la capitalitat del Mediterrani. Exercirà un lideratge econòmic i social d'acord amb els seus valors i factors de competitivitat; la sostenibilitat és un d'aquests valors.

3. Reptes i mesures



Els 6 reptes per afrontar els canvis i aconseguir la Visió 2020 per a l'AMB

- 1r repte:** *Sostenibilitat medi ambiental i canvi climàtic.*
- 2n repte:** Situar la RMB en el nou marc global: *capitalitat del Sud d'Europa* i relació amb països emergents.
- 3r repte:** Líder Global en determinats *sectors tractors* de coneixement.
- 4t repte:** *Més enllà dels "Bios"*. Posada al dia i potenciació dels sectors industrials tradicionals.
- 5è repte:** Ser una de les regions europees més atractives pel *talent innovador*.
- 6è repte:** *Ciutat interessant* i socialment equilibrada.

Els sis reptes per Barcelona Visió 2020 (1)

Bcn crea

Campus inter-universitari de la Sostenibilitat

Model d'habitatge sostenible

Eco-solucions
Pensat a Bcn

Clúster Verd

Bcn transforma

Sistemes domèstics d'aprofitament d'aigües pluvials i grises

Xarxes elèctriques intel·ligents

Adaptació urbana a la mobilitat eficient (e-vehicle)

Eco-barri referent

***Sostenibilitat
medi ambiental
i canvi climàtic***

Reducció del consum energètic en nous edificis (20 KWh/m² anuals)

Estàndards passius mediterranis en tots els edificis públics

Rehabilitació energètica per edificis antics

Cultura de la sostenibilitat: esdeveniments, atracció de talent, educació.

Homologació, reconeixement i promoció d'iniciatives sostenibilistes

Bcn optimitza

Bcn mobilitza

Els sis reptes per Barcelona Visió 2020 (2)

Hub internacional
per a l'Aeroport
de Barcelona

Promoció
Econòmica
Metropolitana
Internacional

Gabinet
metropolità de
relacions
internacionals

Networks
científiques amb
centres tecnològics
d'economies
emergents

Situar la RMB en el
nou marc global:
capitalitat del Sud
d'Europa i relació
amb països
emergents

Internacionalització
de les companyies
locals excel·lents

Emfasitzar els
valors de la *marca*
Barcelona de més
interès global

Rendibilitzar
institucions i
instruments existents
(CLGU, UpM, IEMed)

UpM i
capitalitat del
Sud d'Europa

Nou Barcelona
Euromed Fòrum

Secretariat de la UpM

Erasmus del Mediterrani

Els sis reptes per Barcelona Visió 2020 (3-I)

Marca cultural
de Barcelona
metropolitana

Universitat
Internacional
de les Arts

Marca
Barcelona
Design

Indústries creatives

Arquitectura i disseny

Subvencions
amb criteris
de retorn
econòmic

**Líder Global en
determinats
sectors tractors
de coneixement**

Arquitectura i
urbanisme de
Barcelona com a
referents
 importants

Promoure
internacionalment
festivals com el
Grec

Model
d'habitatge
mediterrani i
innovador

Pla de promoció i
divulgació de
l'oferta cultural
metropolitana

Model d'espai
públic
productiu

Els sis reptes per Barcelona Visió 2020 (3-II)

Marca
Barcelona
Salut

Referència global en
medicina i recerca
traslacional

Atracció de
talent en
l'esport

Oficina
Metropolitana
d'Esdeveniments
esportius

Entitat públic
privada de
capital risc per
biorecerca

Salut

Esports

Millorar els
mecanismes de
transferència de
coneixement a
la indústria

**Líder Global en
determinats
sectors tractors
de coneixement**

Espai públic
dedicat a la
pràctica
esportiva

Atracció
d'empreses
líders en els
sectors
associats

Facilitats i
incentius per a
spin-offs bio-
tecnològiques

Promoure la
cooperació
entre centres
de recerca

Seu
d'organitzacions
esportives
internacionals i
nacionals

Ambaixadors
esportius de
la ciutat

Els sis reptes per Barcelona Visió 2020 (4)

Ponts entre la demanda dels sectors emergents i les indústries locals tradicionals

Fons de capital risc per a innovació industrial

Garantir sòl industrial amb elevats estàndards d'accessibilitat tecnològica

Programa *Tradició industrial*: innovar en la gestió i models de negoci industrials

Més enllà dels "Bio". Posada al dia i potenciació dels sectors industrials tradicionals

Identificar i promoure els *campions ocults* entre la indústria tradicional

Programa *Innovació a la indústria tradicional*: cooperació entre la indústria tradicional i els instituts de recerca en alta tecnologia

Implementar el nou Pla Estratègic de Turisme

Creació d'empreses als centres d'excel·lència en Formació Professional

Els sis reptes per Barcelona Visió 2020 (5)

Programa
1.000 talents
en 3 anys

Reforçar l'AMB
com un node de la
xarxa global de
coneixement

Programa per
emprenedors:
Barcelona, 1er
client

**Ser una de les
regions europees
més atractives pel
talent innovador**

Quota de 5%
de les ajudes
per a empreses
innovadores

Programa d'incentius
fiscals per inversors i
emprenedors

***Barcelona Centre
d'Emprenedors***

Programa de
landing services
excel·lent

Esdeveniments
internacionals per a
emprenedors

Anglès en tots els
serveis públics per
a emprenedors

Fast tracks en procediments
administratius relacionats

Els sis reptes per Barcelona Visió 2020 (6)

Sistema educatiu bàsic i professional de qualitat

Garantir que les TIC no són un element de segregació social

Model d'espai públic que afavoreixi la relació ciutadana i la creativitat

Model d'habitatge mediterrani i relacional

Ciutat interessant i socialment equilibrada

Pla de promoció de l'habitatge de lloguer

Eficiència de la xarxa metropolitana de transport públic

Mantenir la provisió dels serveis a la dependència

Reduir els índexos de pobresa en un 25% (estratègia UE 2020)

4. Palanques de canvi per superar els reptes



Les palanques del canvi

- ✓ **Una universitat i un sistema educatiu potents**

(Posició d'excel·lència, que sigui un factor d'atracció de talent i afavoreixi una major relació amb els sectors productius).

- ✓ **Una administració eficient**

(Que faciliti l'activitat econòmica, la creació d'empreses i el desenvolupament de projectes).

- ✓ **Una governança que aportí criteris innovadors**

(Que potenciï la coresponsabilitat públic privada en el seu lideratge).

- ✓ **Uns valors de futur**

(Que sobre la base dels valors actuals i tradicionals, aportin un nou caràcter a la ciutat i als seus ciutadans).

- ✓ **Un ampli coneixement d'idiomes**

(Que faciliti la internacionalització i l'atracció de talent. Aeroport internacional i marca Barcelona).

La implantació del Barcelona Visió 2020

Oficina de Coordinació del Pla

Comissió de Prospectiva i projectes estratègics
President: Richard Burdett

Comissió per a la implantació, gestió i seguiment del Barcelona Visió 2020
President: Carlos Losada

Objectius:

- Observació de tendències de l'entorn
- Elaboració d'un o dos informes anuals
- Identificar nous sectors econòmics amb potencial de desenvolupament a Barcelona

Objectius:

- Traduir les propostes estratègiques en projectes concrets
- Gestionar i promoure la implantació d'aquests projectes.

Comissió 1
Sostenibilitat
mediambiental

Comissió 2
Presència al
món

Comissió 3
Sectors
emergents

Comissió 4
Sectors
tradicionals

Comissió 5
Atracció de
talent

Comissió 6
Cohesió
social